

# Score écologique

Note méthodologique



# Sommaire

<b>Contexte et objectifs</b>	3
<b>Définition du Score écologique</b>	4
<b>Principes méthodologiques</b>	4
Domaines d'impacts environnementaux étudiés et indicateurs associés	4
Construction de l'outil	5
Étapes modélisées dans le parcours d'envoi	6
Scénarios d'envoi/réception modélisés	9
Données utilisées pour les calculs	10
<b>Méthodologie (présentation détaillée)</b>	13
Arbre des choix client et influence sur les impacts environnementaux	13
Détermination du poids de chaque étape dans l'impact environnemental	16
Évolution de la méthodologie de calcul de l'outil Score écologique	16

## Contexte et objectifs

La Poste est engagée de longue date dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale. Face aux défis actuels et à venir, et au regard de l'urgence à agir, elle s'est fixée une ambition forte : réduire ses externalités négatives et être un acteur transformant en accompagnant ses clients particuliers, entreprises et collectivités vers un monde plus durable.

### **Le Score écologique des offres Courrier Colis à destination des clients Grand Public.**

La mise en place d'un Score écologique de la livraison par La Poste s'inscrit dans la continuité de sa politique de Responsabilité Sociétale et Environnementale et dans une volonté de contribuer à des modes de consommation plus responsables et éthiques.

L'ambition de La Poste par cette démarche est d'accompagner les citoyens dans leurs choix de consommation grâce à un outil simple de comparaison des modalités d'envoi et de réception d'un document ou d'une marchandise au travers des offres Courrier et Colissimo.

L'objectif est de proposer un outil pédagogique pour sensibiliser les clients sur les impacts environnementaux de leurs envois ou réception de Colissimo (entre particuliers ou lors d'une commande e-commerce) ou de Courriers et sur la façon dont leurs choix et leurs comportements peuvent faire varier ces impacts.

L'outil proposé par La Poste est évolutif pour prendre en compte une démarche de plus en plus complète en fonction des données disponibles et des évolutions de ses modes de traitement et de livraison des envois qui lui sont confiés.

Par exemple, pour répondre à l'évolution des usages de ses clients, réduire son empreinte carbone et pérenniser le service universel postal, La Poste a décidé de moderniser sa gamme Courrier. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, les clients peuvent choisir entre 3 types d'affranchissement. Le Score écologique a été mis à jour pour tenir compte de ces évolutions.

Une évolution à venir du score écologique sera la prise en compte des courrier/colis à destination de l'international.

L'approche de réalisation du score environnementale a été complétée par la réalisation d'analyses de cycle de vie (ACV) en 2023 afin d'obtenir les données les plus précises possible sur toutes les phases du cycle de vie du périmètre étudié. L'objectif est d'aligner au maximum les méthodologies et approches du score écologique avec celles reconnues et développées dans d'autres secteurs d'activité (textile et alimentaire par exemple).

## Définition du Score écologique

Le Score écologique est un outil permettant de mesurer les impacts environnementaux des envois ou de réception de documents ou de marchandises en fonction des modalités d'usage des offres Courrier et Colissimo de La Poste.

Il fournit une comparaison entre les cas de figure les plus impactants et ceux les moins impactants, au regard des différentes options qui s'offrent au client à chaque étape.

Il classe la performance environnementale des différentes modalités d'envoi ou de réception sur une échelle à 5 niveaux (A, B, C, D, E), de l'impact le plus faible A, à l'impact le plus élevé E.

Le client accède au calcul du Score écologique de son envoi en se rendant sur le site [laposte.fr](http://laposte.fr) : [www.laposte.fr/score-ecologique](http://www.laposte.fr/score-ecologique)

### Score écologique



CHANGEMENT CLIMATIQUE



QUALITÉ DE L'AIR



MATIÈRE ET CIRCULARITÉ



ÉNERGIES NON-RENOUVELABLES



## Principes méthodologiques

### Domaines d'impacts environnementaux étudiés et indicateurs associés

La Poste a souhaité mettre en place un Score écologique multi-indicateurs afin d'éclairer au mieux les choix des clients.

Les connaissances actuelles concernant les impacts environnementaux des activités de La Poste (Transport, Dernier km, Energie des bâtiments etc...), les diverses études et Analyses de Cycle de Vie des produits et services dont La Poste dispose ont amené à retenir 4 domaines d'impacts environnementaux :

- **Changement climatique :** Émissions de gaz à effet de serre exprimées en kg équivalent CO<sub>2</sub>. Le score du domaine est calculé selon les principes normés d'une ACV et la méthode EF 3.0. Par ailleurs, les résultats sont alignés avec la comptabilité carbone du Groupe La Poste, elle-même basée sur la Base Impact de l'ADEME (Agence de la transition écologique).
- **Qualité de l'air :** La formation photochimique d'ozone correspond à une dégradation de la qualité de l'air, principalement via la formation de brouillard de basse altitude nommé « SMOG », composés notamment de NOx et d'ozone. Le SMOG génère des conséquences néfastes sur la santé, notamment car il pénètre facilement jusqu'aux voies respiratoires. Il s'exprime en NMVOCeq (non-methane volatile organic compounds).
- **Consommation d'énergies non renouvelables :** Cette catégorie d'impact fait référence l'usage des ressources énergétiques non renouvelables pour produire le service considéré. Il s'agit notamment du charbon, gaz, pétrole, uranium, etc.

- **Matière et Circularité** : Eco-conception et recyclabilité des emballages exprimés en %. L'indicateur de circularité des matériaux développé par la fondation Ellen MacArthur mesure le degré de restauration des flux de matériaux d'un produit : les valeurs vont de 0 (pour un emballage 100 % linéaire <sup>1)</sup> à 1 (pour un emballage 100 % circulaire). 50 % de la note est liée à l'éco-conception de l'emballage (en fonction du pourcentage de matière recyclée ou réutilisée), et 50 % à la recyclabilité de l'emballage (en fonction du pourcentage de matière recyclable). La recyclabilité représente la possibilité de recycler l'emballage après son utilisation.

## Construction de l'outil

L'outil est basé sur la modélisation des différentes étapes d'un parcours d'envoi et/ou de réception d'un document ou d'une marchandise à travers les offres Courrier ou Colissimo. Ces étapes peuvent relever des activités directes de La Poste (collecte, tri, transport, livraison dernier km...) ou du comportement du client (choix d'un emballage, déplacement du client expéditeur pour déposer son Colissimo ou Courrier, déplacement du client destinataire pour récupérer son Colissimo en point de retrait, etc.).

L'outil ne porte donc pas uniquement sur les seuls impacts générés par les activités directes de La Poste, mais intègre un périmètre plus large correspondant aux impacts induits par certaines options ou certains comportements du client expéditeur ou destinataire. Il permet ainsi d'explorer l'ensemble des pistes qui permettent de réduire les impacts environnementaux associés au périmètre d'action de La Poste.

Cet outil intègre ainsi l'acheminement d'un Courrier ou d'un Colissimo d'un point A à un point B et les interactions avec ses clients expéditeurs ou destinataires.

Il n'intègre pas la question relative à l'origine du document ou de la marchandise transportée.

Le périmètre géographique couvert à ce stade est la France Métropolitaine et intra-département pour les DROM-COM. Le calcul du score ne sera donc pas proposé pour les envois vers l'international ou les DROM-COM.

Des inducteurs d'impacts, non encore quantifiés à ce stade en raison de données non disponibles, ou un périmètre géographique plus large, pourront être modélisés et intégrés à l'outil ultérieurement.

Le Score écologique La Poste sera enrichi périodiquement en fonction de l'avancée des connaissances et de la disponibilité des données.

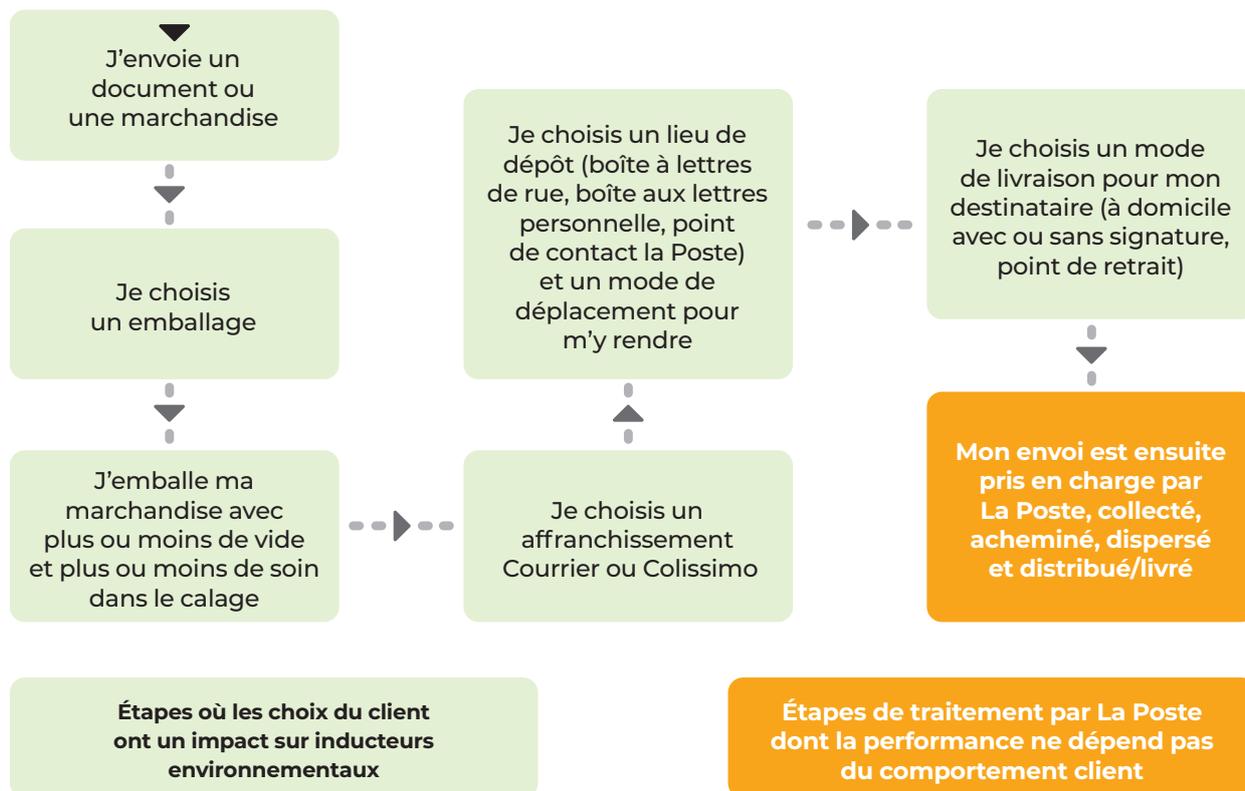
(1) Cela correspond à un emballage non recyclé et non recyclable

## Étapes modélisées dans le parcours d'envoi

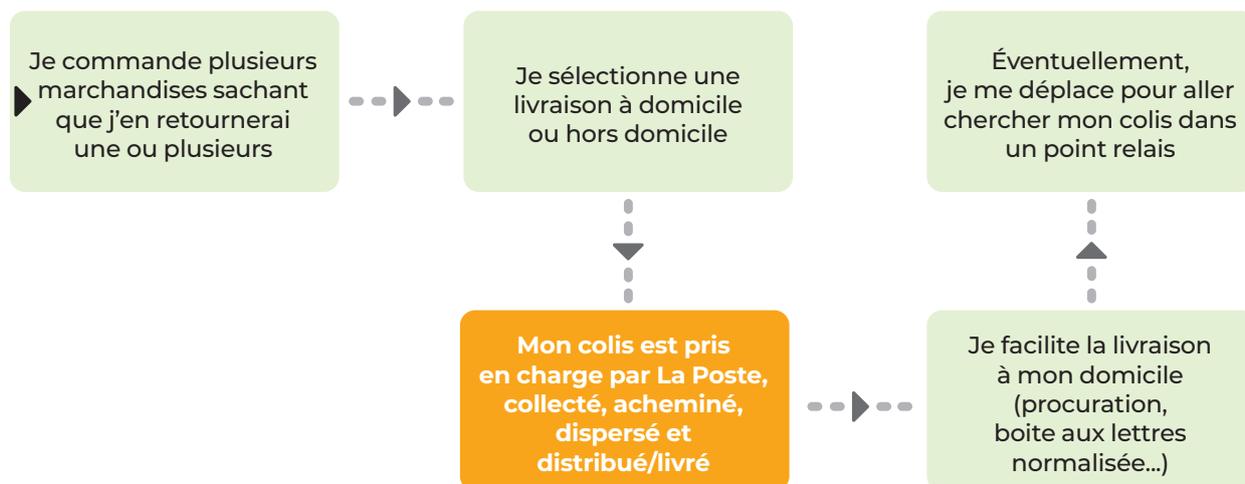
10 étapes d'un parcours d'envoi type colis ou courrier ont été définies et modélisées :

- 1 **Emballage** : impact du ressort du client expéditeur ou du ressort de La Poste au travers des emballages proposés à la vente par La Poste
- 2 **Affranchissement** : impact du ressort du client expéditeur ou de La Poste
- 3 **Dépôt** (du produit dans le réseau postal) : impact du ressort du client expéditeur
- 4 **Collecte** (1er km) : impact du ressort de La Poste
- 5 **Concentration** (liaisons régionales) : impact du ressort de La Poste
- 6 **Acheminement** (liaisons nationales) : impact du ressort de La Poste
- 7 **Dispersion** (liaisons régionales) : impact du ressort de La Poste
- 8 **Distribution / Livraison** (dernier km) : impact du ressort de La Poste
- 9 **Réception** (récupération du Courrier ou Colissimo par le client) : impact du ressort du client destinataire
- 10 **Retour expéditeur** : impact du ressort de La Poste (et indirectement du ressort du client expéditeur ou destinataire)

## Le parcours client d'un envoi d'un Courrier/Colissimo entre particuliers<sup>(2)</sup>



## Le parcours client de réception d'un envoi d'un Colis e-commerce



(2) Les envois unitaires de clients professionnels vers un autre professionnel ou un particulier intègrent ces scénarios

À chaque étape du parcours d'envoi correspond une partie des impacts environnementaux totaux et ce sur chacun des 4 domaines d'impact environnemental.

Ces impacts sont calculés au regard des réponses apportées par le client aux différentes questions posées dans l'outil (cf. § Méthodologie détaillée / Arbre des choix clients) afin de connaître les offres choisies, les options activées, les comportements du client (expéditeur et destinataire). Tous ces éléments représentant des inducteurs influençant à la hausse ou à la baisse l'impact environnemental.

L'envoi d'un Colissimo ou d'un Courrier a en effet des impacts liés :

- à son emballage (impact de la fabrication des matières utilisées et de leur fin de vie), etc.
- aux modalités d'affranchissement pour un Colissimo (les quantités de matières ne seront pas les mêmes entre une liasse guichet, une étiquette provenant d'un automate en bureau de poste, ou une étiquette imprimée par le client chez lui)
- à son dépôt par le client dans le réseau postal (l'impact variera selon le mode de transport utilisé par le client et la distance parcourue)
- à son transport par La Poste (sur le changement climatique et la qualité de l'air notamment)
- au choix du mode de livraison : livraison à domicile (avec un risque d'échec de livraison et donc une 2e présentation si le destinataire n'est pas à domicile), livraison en boîte aux lettres normalisée, livraison en point de retrait (avec un risque de déplacement en véhicule motorisé)...

À chaque étape et sur chacun des 4 domaines d'impact environnemental, un score est calculé en fonction des options et choix du client. La somme du score par étape représente le score total pour les 4 domaines.

Un score global vient consolider ces 4 domaines et permet ainsi de fournir aux clients le niveau de performance environnemental de leur envoi/réception.

Le score est exprimé selon une échelle de 5 niveaux (A, B, C, D, E), de l'impact le plus faible A, à l'impact le plus élevé E.

## Scénarios d'envoi / réception modélisés

4 scénarios (d'envoi ou de réception) ont été modélisés, correspondant aux 4 cas de figure majoritaires s'agissant de la population cible de l'outil (clients particuliers ou professionnels)<sup>3</sup> :

- Envoi d'une enveloppe
- Envoi d'une pochette avec une offre Courrier ou Colissimo
- Envoi d'un carton
- Réception d'un Colissimo suite à un achat effectué en ligne

Selon le scénario choisi, toutes les étapes ne sont pas nécessairement concernées, comme le montre le tableau ci-dessous :

Étape	Envoi d'une enveloppe entre particuliers (CtoC Colis)	Envoi d'une pochette entre particuliers (CtoC Courrier)	Envoi d'un carton entre particuliers (CtoC Courrier)	Envoi d'un colis E-commerce
Emballage	Oui	Oui	Oui	Oui
Affranchissement	Oui	Oui	Oui	NON CONCERNÉ (Modalités d'affranchissement à la main du e-commerçant)
Dépôt client	Oui	Oui	Oui	NON CONCERNÉ (Prise en compte d'un dépôt directement en plateforme Colissimo)
Collecte (1 <sup>er</sup> km La Poste)	Oui	Oui	Oui	
Concentration (Liaisons régionales La Poste)	Oui	Oui	Oui	
Acheminement (Liaisons nationales La Poste)	Oui	Oui	Oui	OUI (Point d'entrée habituel d'un colis e-commerce dans le réseau La Poste)
Dispersion (Liaisons régionales La Poste)	Oui	Oui	Oui	Oui
Livraison (dernier km La Poste)	Oui	Oui	Oui	Oui
Réception client	Oui	Oui	Oui	Oui
Retour (transports La Poste)	Oui	Oui	Oui	Oui

(3) Les envois unitaires de clients professionnels vers un autre professionnel ou vers un particulier sont intégrés dans ces scénarios

## Données utilisées pour les calculs

L'outil est basé sur un ensemble de données provenant de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) « Colis – Courrier – E-commerce » réalisé en 2023 par La Poste :

### 1. Les impacts du transport et des bâtiments :

Le calcul de l'impact lié aux activités de transport et de traitement des courriers et colis par La Poste est basé sur les données internes de production via le reporting environnemental annuel.

- Les impacts environnementaux liées aux Transports routiers (longue et moyenne distance) et au dernier km (distribution / livraison de Courrier & Colissimo) :
  - Les km annuels parcourus par typologie de véhicules pour toutes les liaisons de transport Courrier et Colissimo
  - La consommation de carburant par typologie de véhicules (basée sur une consommation moyenne observée sur ce secteur d'activité)
  - Les facteurs d'émissions par type de carburant issus de la base Ecoinvent 3.8
- Les impacts environnementaux liés aux bâtiments :
  - Le nombre de bâtiments par typologie de sites (PDC/PPDC/ACP/BP/PFC/PIC)
  - Les consommations d'énergie annuelles (électricité / gaz / fioul / réseau de chaleur / propane) par type de site
  - Les facteurs d'émissions par type d'énergie issus de la base Ecoinvent 3.8

L'analyse de cycle de vie « Colis – Courrier – E-commerce » s'appuie également sur des outils développés en interne à destination des clients : Calculateur CO<sub>2</sub> Colis, Connaissance 360, Atlas Quai etc.... Les données utilisées dans ces outils ont permis de fournir les informations suivantes lors de la collecte de données :

- Les km moyens parcourus par un Courrier ou un Colissimo
- Les taux de remplissage des moyens de transport observés par tronçons
- Les modes de transport, les types de véhicules et de motorisation utilisés par tronçon

## 2. Les emballages :

La Poste propose à ses clients une gamme d'emballages conçue spécifiquement pour les envois de Courriers (Prêt à poster – PAP) ou pour les envois de Colissimo (Prêt à envoyer – PAE) ainsi qu'une gamme d'emballages à affranchir (EAA). Ces emballages ont été éco-conçus pour réduire leur impact environnemental mais aussi afin de protéger les marchandises transportées avec une facilité d'utilisation pour les consommateurs.

Les cahiers des charges de ces emballages sont propres à La Poste.

Ainsi, à travers l'analyse de cycle de vie, c'est 14 emballages qui ont été modélisés.

Ces modélisations ont été utilisées pour calculer les impacts environnementaux des emballages La Poste, mais aussi pour fournir les données sources nécessaires au calcul de l'indice de circularité des emballages La Poste (type de matériaux utilisés, poids, taux de matière recyclée, etc.)

## 3. Déplacement de l'expéditeur ou du destinataire

Afin d'évaluer l'impact environnemental du dernier km lié au déplacement du client pour déposer un colis/courrier à envoyer ou pour récupérer un colis/courrier en point de retrait ou en instance, nous nous sommes fondés sur une étude comportementale réalisée, en mars 2022, par le cabinet CSA sur un échantillon de 7 000 foyers représentatifs de la population française, sur les habitudes et modes de déplacements des clients pour aller chercher ou déposer leur Colissimo en Point de retrait ou en Bureau de Poste (mars 2022 – 7 000 foyers interrogés représentatif de la population française). Ces données ont permis de renseigner les informations à modéliser dans l'analyse de cycle de vie réalisée par La Poste.

Cette étude montre que :

- 75 % des consommateurs vont réaliser un trajet dédié pour retirer leur Colissimo (soit totalement spécifique à ce retrait soit lors d'un détour sur un trajet partagé)

Pour les consommateurs réalisant un trajet dédié : 52 % des utilisateurs utilisent un véhicule motorisé thermique pour réaliser ce retrait 39 % privilégient un mode doux. C'est sur ces données que se sont notamment basées les calculs liés aux émissions de CO<sub>2</sub>, polluants atmosphériques et liés à l'utilisation de ressources non-renouvelable générés par les déplacements des clients pour la récupération de leur Colissimo.

## 4. Données statistiques internes de production

L'analyse de cycle de vie intègre des données statistiques annuelles issues de données terrain :

- Nombre de Colissimo livrés à domicile ou hors domicile : La Poste dispose des données du nombre de Colissimo délivrés au domicile des clients destinataires ou dans un point de retrait. Elle sait ainsi déterminer les volumes de Colissimo qui ont nécessité un déplacement du client pour un retrait.
- Taux d'échec de livraison en 1ère présentation à domicile : pour chaque Colissimo ou Courrier présenté au domicile d'un client particulier, La Poste est en mesure de calculer le % de Colissimo ou Courrier qui n'a pas pu être distribué au domicile du client, en raison de son absence principalement, au moment du passage du facteur ou du livreur. Pour les offres Colissimo, une 2ème présentation systématique le lendemain est prévue au domicile du client (sauf si le client fait une demande de mise à disposition dans un point de retrait). Pour les offres Courrier, une 2ème présentation au domicile du client peut être proposée, le client doit en faire la demande. Cette 2ème présentation nécessite un 2ème passage du facteur/livreur. La Poste a donc introduit dans son calcul la part des impacts environnementaux de cette 2<sup>ème</sup> étape de livraison.
- Taux d'échec de livraison en 2ème présentation : pour chaque Colissimo ou Courrier présenté une 2ème fois au domicile d'un client particulier, La Poste est en mesure de calculer le % de Colissimo ou courrier qui n'a pas pu être distribué au domicile du client, en raison de son absence principalement, au moment du passage du facteur ou du livreur.
- Taux de mise en instance : pour chaque Colissimo ou Courrier prévu pour être livrés au domicile du client destinataire, La Poste est en mesure de calculer le % de Colissimo ou Courrier qui seront mis en instance à disposition du client destinataire et qui nécessiteront ainsi un déplacement du client.
- Taux de retours expéditeur : La Poste est en mesure de calculer le % de Colissimo ou Courrier qui seront retournés à l'expéditeur (adresse destinataire incorrecte ou Colissimo détérioré par exemple). Ce % permet de tenir compte des retours augmentant fortement les impacts environnementaux d'un nouveau transport.

## 5. Sources externes

Emballages "maison" : Le calcul de l'impact lié aux emballages des clients (hors emballages La Poste) est basé sur une extrapolation des études internes et sur les bases officielles (ADEME, Bilan GES, etc.)

L'outil s'appuie également sur différentes hypothèses, extrapolations et modélisations réalisées par les équipes La Poste accompagnées par des experts externes du domaine. Nous avons par exemple pris la donnée de 3% pour le taux d'échec hors domicile. Le détail des données utilisées est disponible dans le paragraphe Méthodologie détaillée ;

Les données internes seront mises à jour chaque année pour les activités de transport et de traitement, et lors d'évolutions concernant les données liées aux emballages proposés par La Poste (en cas de modification de la composition des matériaux par exemple). Les hypothèses seront, elles aussi, mises à jour régulièrement pour tenir compte des dernières innovations.

## Méthodologie (présentation détaillée)

### Arbre des choix client et influence sur les impacts environnementaux

Le parcours client est représenté par un arbre des choix correspondant aux différentes étapes et questions posées par l'outil qui permettront de déterminer et de faire varier les impacts environnementaux, depuis les choix faits par l'expéditeur pour les modalités de son envoi, jusqu'à la réception effective du Colissimo ou du Courrier par le destinataire.

Les choix et options possibles sont différents selon qu'il s'agisse d'une commande e-commerce ou d'un envoi entre particulier (C2C). Le parcours client ainsi présenté a été co-construit par les équipes de La Poste accompagnées par des experts externes du domaine.

Le tableau ci-dessous présente de quelle manière les choix possibles permettent de distinguer les scénarios e-commerce, courrier, CtoC colis :

<b>E- Commerce</b>	Réception d'un achat en ligne
<b>C2C Courrier</b>	Envoi d'une marchandise > enveloppe
	Envoi d'un document > enveloppe
<b>C2C Courrier OU C2C Colis</b>	Envoi d'une marchandise > Pochette
	Envoi d'un document > Pochette
	Envoi d'une marchandise > Pochette
	Envoi d'un document > Pochette
<b>C2C Colis</b>	Envoi d'une marchandise > Carton

Le tableau ci-dessous présente de quelle manière les choix possibles de l'arbre peuvent faire varier les impacts environnementaux de la livraison d'un Colissimo ou d'un Courrier :

Étape de l'arbre des choix client	Scénario concerné	Étape du parcours courrier/colis et impacts liés	Impacts	Commentaire
Choix du scénario E- Commerce	Réception Colis e-commerce	Le client passe commande en prévoyant d'utiliser ou de ne pas utiliser l'offre retour de marchandise (proposée par certains e-commerçants)	Changement climatique Qualité de l'air Consommation d'énergie non renouvelable	Le choix de réaliser une commande de plusieurs marchandises (différentes pointures de chaussures par exemple) en ayant l'intention d'utiliser une offre retour aura un impact carbone et une pollution atmosphérique supplémentaire équivalent à l'impact des étapes de transport du colis. En effet, les colis de marchandises renvoyées génèrent deux fois plus de transport pour être retournés à l'expéditeur.
Choix de l'emballage	Envoi Colis/ Courrier CtoC Réception Colis e-commerce	Choix de l'emballage	Changement climatique Qualité de l'air Circularité Consommation d'énergie non renouvelable	Le choix de l'emballage a un impact sur les indicateurs de changement climatique et de circularité. En effet, plus la taille de l'emballage choisi est élevée, plus il y a de matière produite pour sa fabrication et plus son impact environnemental est élevé. La taille de l'emballage doit donc être adaptée à la taille de la marchandise. Une bonne manière de réduire l'impact de son emballage est de choisir un emballage réutilisé et réutilisable afin de réduire la production de matière. On peut également choisir des emballages recyclés et/ou recyclables. Plus le % de matière réutilisée et/ou recyclée sera élevé, meilleur sera le score environnemental de l'envoi. Pour le Colis e-commerce, un impact Emballage par défaut est intégré
Optimisation du vide	Envoi Colis CtoC	Collecte Concentration Acheminement Dispersion Livraison	Changement climatique Qualité de l'air Consommation d'énergie non renouvelable	Un emballage non adapté à la taille du colis, avec trop de vide à l'intérieur, génère un colis plus volumineux que sa taille optimale et donc moins de place dans les camions, pour les étapes de transport et de livraison. Ainsi le vide participe à l'augmentation de l'impact sur le changement climatique et sur la pollution atmosphérique généré par le transport.
Protection du colis	Envoi Colis CtoC	Retour éventuel	Changement climatique Qualité de l'air Consommation d'énergie non renouvelable	Un colis fragile et qui n'est pas bien calé dans son emballage risque d'être abîmé pendant le trajet. Cela conduit potentiellement à un retour du colis endommagé et donc au doublement des impacts liés au transport du colis (voire à une nouvelle commande, celle-ci étant hors scope de l'outil).

Étape de l'arbre des choix client	Scénario concerné	Etape du parcours courrier/colis et impacts liés	Impacts	Commentaire
Choix du délai d'acheminement	Envoi Courrier CtoC	Acheminement	Changement climatique Qualité de l'air Consommation d'énergie non renouvelable	Aujourd'hui, ce choix concerne exclusivement le Courrier. Depuis le passage à NGC, les impacts liés au choix du timbre n'impactent plus le score. Malgré tout, il est essentiel de conserver les différents choix. Le Colis n'est aujourd'hui pas concerné, toutes les offres étant sur le même délai (J+2).
Choix du type d'affranchissement	Envoi Courrier/Colis CtoC	Affranchissement	Changement climatique Qualité de l'air Consommation d'énergie non renouvelable	Une liasse a plus d'impact sur le changement climatique qu'une étiquette provenant d'un automate (en bureau de Poste) ou qu'une impression numérique réalisée par le client. Cela est lié à la quantité de papier nécessaire pour sa fabrication.
Choix des modalités de dépôt	Envoi Courrier/Colis CtoC	Dépôt	Changement climatique Qualité de l'air Consommation d'énergie non renouvelable	Le trajet effectué par le client pour déposer le colis ou le courrier est d'autant plus impactant que le mode de transport utilisé est polluant et la distance parcourue longue.
Choix des modalités de réception	Envoi Courrier/Colis CtoC Réception Colis e-commerce	Livraison Réception Retour	Changement climatique Qualité de l'air Consommation d'énergie non renouvelable	elon la modalité de réception choisi par le client destinataire (si e-commerce) ou expéditeur (si CtoC courrier/colis), cela impliquera potentiellement un déplacement du destinataire pour récupérer sa marchandise (courrier ou colis). Dans le cas d'une livraison à domicile, cela peut également générer un impact d'une première livraison ratée par exemple.

## Détermination du poids de chaque étape dans l'impact environnemental

Pour chacun des différents scénarios définis précédemment et pour chacune des 10 étapes d'impact du parcours, il existe une combinaison de choix permettant de minimiser ou de majorer l'impact sur les quatre domaines d'impact environnemental (Changement climatique / Qualité de l'air / Matière-Circularité/ Consommation d'énergies non renouvelables).

Ainsi, pour chaque étape du parcours d'envoi ou de réception et pour chaque domaine d'impact environnemental, une note entre 0 et 1 est attribuée (0 représentant le meilleur score, lorsque l'impact environnemental est réduit au minimum, 1 étant le score le moins bon).

Cette note est ensuite pondérée par le pourcentage que représente le poids de l'étape dans l'impact total, selon un scénario d'envoi de référence défini au préalable par les équipes de La Poste et accompagnées d'une équipe d'experts externes du domaine. Ce scénario a été calculé à partir des données d'activités et de process fournies par La Poste ou estimées par les experts externes.

Pour chaque domaine d'impact, la note totale est la somme de la note de chaque étape multipliée par son % de répartition.

## Évolution de la méthodologie de calcul de l'outil Score écologique

En 2023, La Poste a complété sa démarche par les analyses de cycle de vie sur l'ensemble de ses activités Courrier et Colissimo et a fait réaliser une revue critique par un comité de parties prenantes externes et indépendantes. Cette revue critique permet de garantir la validité des conclusions au regard des objectifs définis et des données collectées ainsi que d'améliorer la qualité des travaux.

La revue critique est menée par un panel composé de 4 parties prenantes dirigés par Bureau Veritas :

- Bureau Veritas, Expert en ACV : Béranger Hoppenot
- Newton.Vaureal, Expert en logistique : Morgane Furon
- 2 I PACK Conseil, Expert en emballages : Laurent Le Breton
- Famille rurales, Association de consommateurs : Stéphanie Truquin

La Poste continuera de faire évoluer le Score écologique en intégrant ultérieurement un périmètre d'envoi ou de réception à destination de l'étranger ou de l'Outre-mer.